

LEXIKON

Ein *Audiopodcast* ist ein Hörbeitrag, ähnlich wie ein Beitrag im Radio - und das als Teil einer Serie: es erscheinen also regelmäßig neue Folgen. Wer den Podcast abonniert, erhält automatisch jede Episode, ohne daß er weiter etwas tun muß.

5 VORTEILE

1 SCHNELL

Professionelle Audiopodcasts sind dank kompakter Produktionsabläufe das perfekte Medium für aktuelle Information ohne Zeitverlust.

2 VERTRAUT

Professionelle Audiopodcasts knüpfen an jahrzehntelang eingeübte Radio-Hörgewohnheiten der Nutzer an.

3 EFFIZIENT

Professionelle Audiopodcasts werden mit einem Klick abonniert - jede neue Folge wird automatisch zugestellt, auch ohne Besuch auf Ihrer Website.

4 INNOVATIV

Professionelle Audiopodcasts unterstreichen die Kompetenz des Anbieters durch einen zeitgemäßen Medienauftritt.

5 BEQUEM

Professionelle Audiopodcasts lassen sich überall anhören: im Auto, am Computerarbeitsplatz oder in der Freizeit, z. B. mit dem iPhone oder einem MP3-Player beim Joggen.

AUDIOPODCAST

Ein innovatives Instrument im PR-Medienmix steht bereit
Lassen Sie von sich hören!

Haben Sie heute schon mit Ihrer Zielgruppe gesprochen? Bereits als Säugling wurden wir auf das Erkennen von Stimmen geeicht - und bis ins hohe Alter reagieren Menschen äußerst emotional auf den Klang eines gesprochenen Wortes.

VERTRAUTHEIT

Knüpfen Sie an jahrzehntelang eingeübte Radio-Hörgewohnheiten an: Transportieren Sie wichtige Inhalte als Audiosendung - im maßgeschneiderten Podcast, der perfekt zu Ihrer Zielgruppe paßt.

AKTUALITÄT

Dank kompakter Produktionsabläufe sind Audiopodcasts das schnelle Medium für aktuelle Informationen. Damit können Sie sofort auf die neuesten Entwicklungen reagieren, und Ihre Botschaft kommt ohne Zeitverzug bei Ihrer Zielgruppe an. Ein Podcast ist kein Ersatz für andere Medienarten (z. B. Video oder Print), vielmehr eine wirkungsvolle Ergänzung.

EFFIZIENZ

Wie kommt Ihre Stimme zum Kunden? Sie senden gleich auf mehreren Kanälen: Audiopodcasts werden mit einem Klick abonniert - jede neue Folge wird automatisch zugestellt. Natürlich ist ein Podcast auch auf Ihrer Website abrufbar. Und Sie können ihn als Anhang eines E-Mail-Newsletters versenden. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf vielen Wegen.

SPANNUNG

Vor allem erklärungsintensive Produkte und Dienstleistungen mit hohem Beratungsbedarf profitieren von einem Podcast: Ob spannende Fakten zu Hightech-Fertigungsprozessen oder Servicebeiträge, die eingängig Wissen vermitteln - bieten Sie Ihren Kunden das, was sie suchen, präsentiert wie eine spannende Radiosendung mit den Stimmen von Interviewpartnern und mit atmosphärischen Geräuschen.

B2B

Auch als B2B-Medium sind Audiopodcasts bestens geeignet: Liefern Sie Entscheidern regelmäßig wichtige Hintergrundinformationen mit erkennbarem Mehrwert - im Audiopodcast mit O-Tönen Ihrer Experten. So stärken Sie Ihr Ansehen als verlässlicher Partner des Kunden.

Buchen Sie jetzt Ihren Audiopodcast als Komplettpaket bei einem Audiodienstleister mit langjähriger ARD-Hörfunkererfahrung und eigenem Studio! Hörbeispiele und Preise unter: www.jensjensen.info

Jens Jensen M. A.

Journalist · Sprecher
Lennéstr. 30 HH
53113 Bonn | Germany
Telefon +49 228 3692036
E-Mail: info@jensjensen.info

www.jensjensen.info